

액션 전통시장 공영주차장 확보

관리번호 3-4		중앙(광역) 도움 필요성 <input type="checkbox"/> 해당없음 <input checked="" type="checkbox"/> 도움 필요(<input type="checkbox"/> 제도 <input checked="" type="checkbox"/> 재정 <input type="checkbox"/> 권한)					
사업기간	2022. 7. ~ 2026. 6.		추진상황	부지 조사 중			
신규여부	<input checked="" type="checkbox"/> 신규 <input type="checkbox"/> 계속	완료시기	<input checked="" type="checkbox"/> 임기 내 <input type="checkbox"/> 임기 후	예산구분	<input checked="" type="checkbox"/> 예산 <input type="checkbox"/> 비예산		
이행단계	<input type="checkbox"/> 보류(폐기) <input checked="" type="checkbox"/> 추진 중 <input type="checkbox"/> 완료 <input type="checkbox"/> 완료 후, 지속 추진			사업주체	<input type="checkbox"/> 국 <input type="checkbox"/> 광역 <input checked="" type="checkbox"/> 구(자체) <input type="checkbox"/> 민간		
주관부서	교통과 주차장관리계 강성주 (☎ 550-4532)			협조부서	일자리경제과 경제계 엄지원 (☎ 550-4914)		

1. 현장

- 동래시장 공영주차장 현황 : 1개소 36면
 - 주차장 부족에 따른 심각한 주차난으로 이용객의 접근성 및 편의성 부족
 - 동래시장 인근 접근성이 뛰어난 넓은 부지의 주차장 조성 필요

2. 정책목표

- 전통시장 주차난 해결을 통한 이용객 편의 증진 및 상권 활성화
 - 동래시장 일원 공영주차장 조성

3. 정책개요

- 기 간 : 2022. 7. ~ 2026. 6.
 - 위 치 : 동래시장 일원
 - 내 용 : 동래시장 인근 공영주차장 확보
 - (교통과) 동래시장 인근 공영주차장 부지 조사 및 매입, 착공, 주차장 운영
 - (일자리경제과) 전통시장 주차환경 개선사업 공모(사업비 확보)
 - 총사업비 : 150억원(구비 100%)

4. 연차별 추진계획

- 추진 목표율

2022년	2023년	2024년	2025년	2026년(상)
5%	10%	20%	70%	100%

- #### ○ 분기별 로드맵

○ 세부 추진계획

(공영주차장 조성)

- 2022년 ~ 2023년 : 동래시장 인근 공영주차장 적정부지 조사(500평 이상)
- 2024년 : 후보지 선정 및 매입 협의
- 2025년 : 부지 계약 및 착공, 시공업체 선정 및 착공, 운영업체 모집 공고
- 2026년 상반기 : 주차장 준공, 운영업체 계약, 이용 개시

(전통시장 주차환경 개선사업 공모 신청)

- 2023년 ~ 2025년 : 전통시장 주차환경 개선사업 공모 신청 ▶ 일자리경제과 + 교통과
※ 공모사업 선정 시까지 매년 공모 신청

5. 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

계	총사업비	기투자	계	2022년(하)	2023년	2024년	2025년	2026년(상)
계	15,000		15,000				13,000	2,000
국비								
시비								
구비	15,000		15,000				13,000	2,000
기타(재원명)								

- 재원 조달 방안 : 구비 편성 (※ 전통시장 주차환경 개선사업 공모 참여로 국비 확보)

6. 공약달성을 확인지표

세부 추진 사항	목표	단위	2022년(하)	2023년	2024년	2025년	2026년(상)
적정부지 조사	10	건	2	8			
후보지 선정 및 매입 협의	1	건			1		
부지 계약 및 착공	1	건				1	
공사 완료 및 이용 개시	1	건					1

7. 주민참여 및 소통계획

- 공영주차장 조성 관련 언론 보도 : 2회 ▶ 공사 착공 및 준공 시

(단위 : 회)

계	설명회·공청회 등	설문조사	전문가 자문	언론보도	기 타
2				2	

8. 그간 추진사항

- 2022. 8. ~ 9. : 동래시장 일원 공영주차장 적정부지 조사(500평 이상)

9. 문제점 및 대책

- 문 제 점 : 주차장 부지확보 곤란 및 지가 상승에 따른 부지매입 비용 증가(국비 확보 필요)
- 대 책
 - 주차장 부지 선정 후, 적절한 보상 및 협의
 - 전통시장 주차환경 개선사업 공모 참여로 사업비(국비) 확보

10. 기대효과

- 대형버스가 주차할 수 있는 공영주차장 조성으로 유동인구 유입 증대
- 공영주차장 확보로 전통시장 이용객 편의 증진 및 상권 활성화 도모

11. 관련사진

	
▲ 위치도(동래시장 일원)	▲ 현장사진(동래시장 일원)